

上海市松江区体育局

沪松体〔2025〕1号

签发人：李江

关于印发《松江区体育局2024年工作总结及2025年工作计划》的通知

局机关各科室、下属事业单位：

现将《松江区体育局2024年工作总结及2025年工作计划》印发给你们，请结合实际工作，认真组织学习并贯彻落实。

特此通知。

附件：松江区体育局2024年工作总结及2025年工作计划



上海市松江区体育局办公室

2025年1月13日印发

附件

松江区体育局2024年工作总结及2025年工作计划

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，区体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照区委、区政府统一决策部署，聚焦高质量发展这一首要任务，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，不断满足人民群众对体育的新期待、新要求。

一、2024年工作总结

（一）深化“改革提效”，体育产业发展成效日益显现

1. **优化体育产业发展环境。**持续做好体育服务业经济增长指标预测工作，通过实地调研，掌握重点企业日常运行情况。做好政策解读和拆分上链工作，同时建立与属地街镇的沟通机制，更好地服务企业，帮助和指导相关体育企业落户松江。截至目前，纳统系统内6家体育企业实现营收额3.46亿元，增速17.2%。

2. **推动“商旅文体展”融合发展。**以体育赛事为核心，打造“体育+文化”“体育+旅游”“体育+商贸”等新业态新模式。2024年成功举办松江区第七届运动会、G60上海佘山半程马拉松比赛、环上海·新城自行车赛、世界大学生五人制足球锦标赛等各类高规格的赛事活动。上海佘山半程马拉松赛事受众消

费为上海带来的直接经济效益 1,272.69 万元，赛事运作为上海带来的直接经济效益 839.71 万元。通过培育赛事特色，提高区内体育赛事体系的整合度和挖掘度。全年承办国家级赛事 5 场、市级总决赛、选拔赛及各品牌赛事共 20 场；举办区级及以下赛事活动共 600 余场；组队参与国家级赛事活动 6 场、市级及以下赛事活动 70 场、参与人次达 50 万。

3. 体育彩票销售稳健运行。组织开展多层次、多领域的培训活动；加强公益宣传，增强责任意识。全区现有体彩实体网点 164 家，体彩销量 10.38 亿元，同比增长 2.24%，稳居全市第二。

4. 区属场馆使用率有效提升。全年区属公共体育场馆共接待健身市民 43.05 万人次，产生经济效益共计 223.02 万元。

（二）加快“内涵提标”，群众体育发展活力持续激发

1. 全民健身收获颇丰。在上海市第四届市民运动会中获最佳赛区奖、优秀组织奖、最佳代表团、道德风尚奖，“松江争来赛”全民健身赛事获最佳品牌奖，田园亲子健康跑获最佳赛事奖。松江区岳阳街道入选 2024 年上海市全民运动健身模范街镇建设试点单位。

2. 体育健身设施提档升级。全年新建改建市民健身步道 20 条，市民益智健身苑点 112 个，市民运动球场 13 片，市民健身驿站 10 个，长者运动健康之家 4 个，社区市民健身中心 7 个，体育公园 10 个，超额完成 2024 年为民办实事项目。建成九里亭公园和永丰街道永隆路智能市民益智健身点，推动各类全民

健身场地设施提档升级和数字化转型，实现体育设施从“有”到“优”的转变。

3. 推动全民健身与全民健康深度融合。区市民体质监测指导中心功能全面整合升级，作为上海市常态化体质监测站点积极申报典型案例，并成功入选国家体育总局组织的“2024年科学健身指导典型案例”（体质监测站点类）全国十佳。高质量完成常态化国民体质监测工作，共监测幼儿396名、成年人2917名，服务产业工人群众，为200人提供为期6个月的有氧联合力量运动干预。升级完善区级科学健身师资库，全年开展市级社区配送680学时、区级配送470学时，服务上万人次。

4. 强化体育领域跨部门综合监管。优化体育社会组织发展模式，加快推进松江区足球协会的成立登记。全年注销民办非企业单位1家，办理变更、有效期延续的18家。持续深化“放管服”改革，全年完成高危险性体育项目经营许可证新办17件、变更7件、延续24件、注销3件；取得体育类校外培训机构办学许可证的机构共14家；消费券定点场馆在线数68个。出动检查人员170余人次，检查全区各类场馆、培训机构225余家次，开展联合执法检查10次，检查覆盖率达到100%。协调处理各类信访投诉700余件。

（三）突出“项目提速”，竞技体育综合实力显著提升

1. 加大竞技体育人才培养力度。优化人才培养环境，加强梯队建设。巴黎奥运会上我区输送的运动员徐卓一在田径男子

110 米栏项目中进入半决赛，在这届奥运会上徐卓一表现出了较高的竞技水平和顽强的精神风貌，向世界展现了松江青年的风采。2024 年徐卓一还在全国田径大奖赛多个分站获得男子 110 米栏的冠军。

2. 探索体教融合新路径。多方合力形成制度化，体教两家联合成立松江区中小学体育活动管理指导委员会，进一步健全教学、赛事和评价体系，增强学校体育发展活力和育人成效。2024 年新周期新增加高中 2 所，覆盖 11 大项目。截至 2024 年，全区注册运动员 2875 人，输送二线 24 人，输送市一线运动队 3 人。注册运动员的入学率和升学率均达到了 100%。

3. 社会力量办训的效益初显。通过配套相关扶持政策，进一步促进社会办训基地的发展，形成“市区联动”的长效机制。在上海市精英系列赛和各项青少年锦标赛项目中，社会力量办训表现出前所未有的生机和活力，其中武术、网球、马术等项目都实现了较大的突破。

二、存在的问题及不足

2024 年局系统各项工作任务稳步推进，重点工作按时完成，同时也取得了一定成绩，但对标高质量发展的要求还存在不少问题短板。一是体育产业结构有待进一步优化，体育企业和体育赛事的品牌效应有待提升；二是商旅文体展联动机制有待进一步完善，各部门之间的协调管理机制有待进一步健全；三是

进一步深化改革的举措有待进一步完善，体育产业、群众体育、竞技体育协同发展机制还有待进一步健全。

三、2025 年工作计划

（一）立足于构建新发展格局，持续赋能经济社会发展

1. 促进体育产业供给结构调整。制定体育产业发展规划，促进产业升级、结构优化，加大产业链协同，提高体育产业整体效益，持续做好体育服务业经济增长指标预测工作。制定《松江区促进体育产业发展专项资金管理办法（试行）》实施细则，对体育产业发展目标进行细化和量化，积极探索引进规上体育企业，重点支持区内有潜力的体育企业，提供针对性的指导和帮助，将其培育成为规上企业。

2. 持续激发体育消费潜能。探索破圈联动，围绕“跟着赛事去旅行”，主动谋划推出一系列主题活动，将区内自然、生态资源与体育旅游业态进行深度融合。以群众性赛事为核心，拓展与城市更新相向而行的体育消费新场景，拉动延长消费链条。优化体育赛事相关市场环境，积极为体育产业头部企业和知名赛事的 IP 机构、体育社会组织等搭建平台，引进、创办高水平、高流量赛事，加快推动体育赛事进景区、进街区、进商圈。

3. 赋能场馆数智化以提升公共服务能力。完善体育场馆服务标准和管理制度，进一步提升区属公共体育场馆“一场三馆”统筹一体化管理水平，不断盘活现有体育场馆资源，提高体育设施资源的利用率。以信息技术为引领，进一步整合区属公共体育场馆数字资

源，构建公共场馆信息化信息库，完善智慧体育服务平台。

（二）落实全民健身国家战略，持续推进体育强区建设

1. 推动公共体育场地设施建设量质齐升。研究制定《松江区公共体育设施建设三年行动计划（2026-2028年）》。结合松江新城绿环、“绿链”、银河滨水空间及广富林城道提升工作，拓展全民健身新空间。鼓励并支持社会力量充分利用拆违地块、地下室、旧厂房、建筑物屋顶等城市闲置空间建设一批嵌入式、便利化的社区体育设施。重点推进社区市民健身中心建设，充分利用土地资源，通过新建改建等形式，完成体育发展“十四五”目标任务。因地制宜推进体育公园新建改建工作。

2. 提升科学健身指导服务水平。重点完善市民运动健康中心多功能布局，成为集体育健身、卫生康养于一体的“一站式”高品质运动休闲空间。深化体医融合，拓展体质监测服务范围，推进各类慢性病运动干预项目。统筹和整合能够提供科学健身服务的社会资源，壮大松江体育配送师资库。

3. 强化体育领域监管责任。探索跨部门综合监管，明确监管主体和职责，加强与相关单位的信息共享，持续提升高危体育场所开放服务管理效能，共同促进体育类校外培训市场规范化发展。加快推进体育类行业协会“社会化、实体化、规范化、专业化”发展。

（三）发挥竞技体育综合价值，持续释放竞技体育外部效益

1. 建立后备人才培养的长效机制。对标“奥运争光计划”和上海市第十八届运动会，体、教两家以“八大青少年体育项

目中心组”为抓手，进一步优化青少年训练体系。

2. 深化体教融合工作。围绕重点项目布局，加强资源整合利用，重点突破射击、水上、游泳、田径、“三大球”等项目。通过体教融合认真梳理区域体育人才情况，全面建成体育教师、教练员人才储备库。

3. 培育地标性青少年品牌赛事。坚持“推动普及、促进提高、选拔精英”的赛事导向，健全面向所有青少年、不同年龄段相互衔接、覆盖所有重点项目、分层分类的竞赛体系。争取承办各项国家级、市级青少年体育赛事，提升赛事影响力，进一步发挥好品牌赛事对青少年成长及社会经济发展的推动作用。

（四）聚焦体育领域改革，持续推进体育强区建设

1. 持续更新体育理念，在发展大局中统筹谋划。牢牢把握进一步全面深化改革的出发点和落脚点，围绕全区改革发展重点，明确体育领域改革任务，构建体育产业、群众体育、竞技体育互促共进的新发展格局，不断增强体育发展内生动力。

2. 形成破难题、以改革促发展的浓厚氛围。注重政府职能的转变，跳出体育抓体育，加强政府、市场、社会多元投入。强化政策体系的顶层设计，整体谋划、系统布局。完善全民健身工作联席会议制度，健全多部门联动机制，使体育改革朝着推进形成新发展格局聚焦发力。

3. 坚持以问题为导向，扎实开展调查研究。深入研究、思考、确定全面深化体育改革的思路。深入群众、深入实际，了解情况，找准切入点、结合点、着力点，制定解决办法和政策举措，抓实责任和工作，努力将问题清单转化为改革成效。